

CONCURSO DE VÍDEOS DIVULGATIVOS “TU INVESTIGACIÓN EN 2 MINUTOS” – ITPS

El Instituto de Investigación de Tecnologías para la Sostenibilidad (ITPS) de la Universidad Rey Juan Carlos pone en marcha un concurso para fomentar la divulgación científica entre el personal investigador predoctoral del instituto, de acuerdo con las siguientes bases:

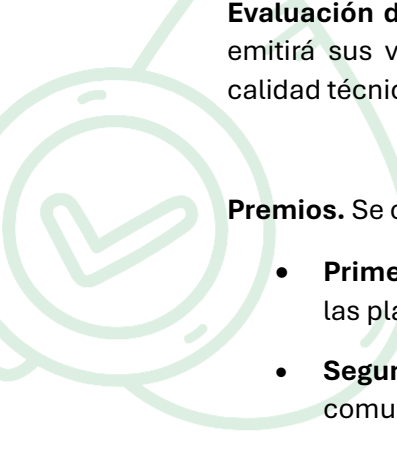
Objeto. El objeto del concurso es la creación de un vídeo individual y de carácter divulgativo que dé a conocer la labor investigadora desarrollada en el ITPS, destacando su impacto en la sostenibilidad. Los vídeos se utilizarán para fines de difusión institucional del instituto en su página web, redes sociales y eventos públicos o académicos.

Participantes. La participación en el concurso está abierta a todo el personal investigador predoctoral vinculado al Instituto de Investigación de Tecnologías para la Sostenibilidad (ITPS).

Condiciones del vídeo. El vídeo deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Tener una duración mínima de 1 minuto y máxima de 2 minutos.
- En orientación horizontal.
- Estar grabado en el laboratorio o entorno de trabajo habitual del investigador/a.
- Ser individual (no se aceptarán vídeos grupales).
- Tener un enfoque divulgativo, accesible para público no especializado.
- El contenido debe incluir de forma clara:
 - Nombre del participante.
 - Tema o línea de investigación.
 - Impacto de su trabajo en la sostenibilidad.
 - La pertenencia al ITPS del investigador.
- El vídeo podrá presentarse en español o en inglés, aunque se valorará positivamente el uso del inglés por su proyección internacional.
- El vídeo debe ser original y no haber sido difundido previamente en otros medios o concursos.

Presentación de las propuestas. Los vídeos se presentarán a través del siguiente [formulario](#). El plazo de recepción de propuestas concluirá el 31 de julio.



Evaluación de las propuestas. Los vídeos serán evaluados por un comité externo, que emitirá sus votos de manera objetiva basándose en comunicación científica efectiva, calidad técnica e impacto comunicativo.

Premios. Se otorgarán los siguientes premios:

- **Primer premio:** iPad (A16) con Wi-Fi de 128 GB + difusión destacada del vídeo en las plataformas del ITPS.
- **Segundo premio:** Auriculares Sony WH-1000XM4 + mención especial en la comunicación institucional del instituto.
- **Tercer premio:** Auriculares Sony WH-1000XM4 + mención especial en la comunicación institucional del instituto.

Propiedad intelectual. Los vídeos enviados pasarán a ser propiedad del ITPS, que podrá usarlos total o parcialmente, modificarlos o adaptarlos según convenga para fines de divulgación científica e institucional.

Aceptación de las bases. La participación en este concurso implica la aceptación íntegra de todas sus bases.

